

PORTFÓLIO DE EXPERIÊNCIAS

Copa do Mundo

#alt.f



Um momento que não se repete

No Brasil, o futebol é um dos poucos territórios que realmente conecta todo mundo. Durante a Copa do Mundo, essa conexão ganha escala máxima. As pessoas param, acompanham, comentam, se envolvem.

É um dos raros momentos em que existe:

- Atenção coletiva
- Emoção genuína
- E alta disponibilidade para interação

Para marcas, isso não é apenas
visibilidade

É uma oportunidade de
presença relevante.





**E vai estar todo mundo
de olho na Copa do Mundo**

A Copa do Mundo é um dos maiores gatilhos
de experiência coletiva que existem.
E é justamente aí que o **live marketing ganha força.**



Eventos deixam de ser pontuais e
passam a ser parte do contexto
cultural do momento.

#alt.f



Jockey Club - RJ

Arena Ibirapuera - SP

Fifa Fan Fest - RJ

Jockey Club - SP

E vai estar todo mundo
vivendo a Copa do Mundo

Qual movimento do mercado?

A Copa 2026 será um dos maiores momentos de marketing da década

- **Mais de 120 milhões de brasileiros** acompanham a Copa ativamente
- **Crescimento projetado de +300%** em interações digitais durante a Copa
- Jogos da seleção podem atingir **até 80% de audiência nacional**
- **Mais de 80%** da audiência consome conteúdo em múltiplas telas (TV + mobile)
- Marcas **aumentam em média 20% a 40% seus budgets de marketing** em anos de Copa



Da audiência para a experiência

Durante a Copa, as pessoas não querem apenas assistir. Elas querem viver o momento:

- Transformando espectadores em participantes
- Convertendo emoção em conexão com a marca
- Criando experiências que ficam na memória — e não apenas na timeline

A lógica muda:
não é sobre exposição
é sobre presença



E depois disso tudo, a pergunta é só uma:
O que você estará oferecendo para sua equipe
durante a copa?



O ganho estratégico



Aumento da percepção de marca



Fortalecimento do relacionamento



Conteúdo de alto valor



Posicionamento da empresa em um território emocional difícil de acessar em outros momentos



Não apenas “assistir ao jogo”, mas construir significado



A woman with long brown hair, wearing a yellow and green soccer jersey, is cheering with a wide smile and a clenched fist. She is holding a white and blue soccer ball. The background is a vibrant blue with a faint, larger image of the same woman cheering. The text 'Mas como? O que? Quanto?' is overlaid in white, with the 'O' being significantly larger than the other letters.

Mas como?
O que?
Quanto?

#alt.f

Réguas de jogos



Data	Adversário	Local	Horário de Brasília
13 de junho (Sábado)	Marrocos	MetLife Stadium (Nova Jersey)	19:00
19 de junho (Sexta)	Haiti	Lincoln Financial Field (Filadélfia)	22:00
24 de junho (Quarta)	Escócia	Hard Rock Stadium (Miami)	19:00

Calendário do Mata-Mata (Se o Brasil avançar) - Caso a Seleção se classifique para as fases seguintes, as datas previstas são:

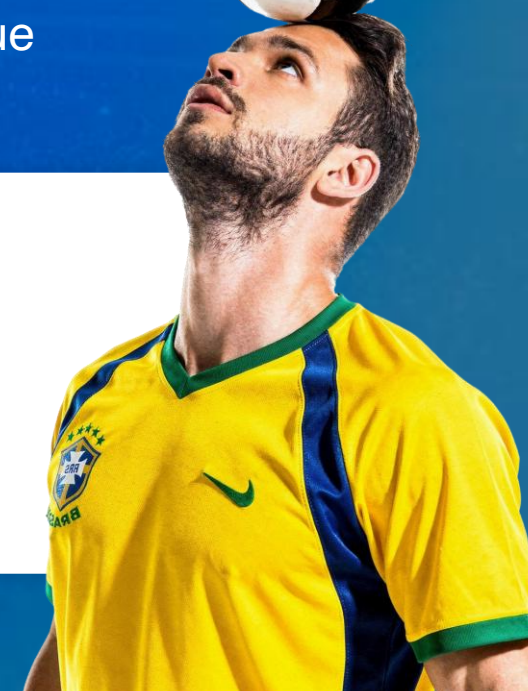
Dezesseis-avos de final (Fase de 32): Entre 28 de junho e 3 de julho

Oitavas de final: Entre 4 e 7 de julho

Quartas de final: Entre 9 e 11 de julho

Semifinais: 14 ou 15 de julho

Final: 19 de julho, no MetLife Stadium



Nossa sugestão de espaço (somos flexíveis)

Propomos levar os convidados para viver o futebol no seu ambiente mais autêntico: dentro de um estádio. Nossa sugestão de espaço é a **Mercado Livre Arena Pacaembu** — um dos estádios mais icônicos da cidade, palco de grandes momentos do futebol brasileiro.

A experiência vai além da presença

Tour guiado pelos bastidores do estádio

Acesso a áreas normalmente restritas, conectando o público à história e à emoção do futebol.

Vivência prática no campo

Ativações como chute a gol e interações que transformam o convidado em protagonista.

Imersão no “berço do futebol”

Um ambiente que carrega memória, narrativa e significado — amplificando a experiência da marcar

Contexto que fortalece a narrativa

O Pacaembu foi, por décadas, casa de:

- Corinthians, Palmeiras, Santos e São Paulo em diferentes fases
- Jogos históricos de campeonatos nacionais
- Partidas e amistosos da Seleção Brasileira

Ou seja:

não é só um estádio — é um palco por onde passaram algumas das maiores referências do futebol mundial.

Ídolos brasileiros que passaram pelo Pacaembu:

- **Pelé** — tricampeão mundial (1958, 1962, 1970), atuou diversas vezes pelo Santos no estádio
- **Rivelino** — campeão em 1970, ídolo do Corinthians com muitos jogos no Pacaembu
- **Sócrates** — capitão da Seleção em 1982, símbolo do Corinthians nos anos 80
- **Neymar** — destaque das Copas de 2014, 2018 e 2022, jogou pelo Santos no estádio



Apesar da sugestão de uma experiência em estádio, nosso modelo é **totalmente adaptável.**

Podemos levar o conceito para:

- Dentro do escritório da empresa
- Outros espaços de preferência
- Ambientes proprietários ou locações específicas



Tipos de pacotes



VIP Experience

- Espaço VIP para entre 50 a 80 pessoas
- Kit Torcida premium
- Experiência de chute a gol com presença VIP de Jogador de futebol
- Visita guiada ao museu do futebol



Torcida Premium

- Espaço para até 300 pessoas
- Kit Torcida
- Experiência de chute a gol com presença VIP de Jogador de futebol
- Visita guiada ao museu do futebol



Experiência Jogador

- Espaço para até 650 pessoas
- Kit Torcida
- Ativação de marcação de pênalti digital



Festa Abraçadeira

- Espaço para a partir de 1000 pessoas
- Ativação de marcação de pênalti digital

Os pacotes

P: VIP Experience

- Espaço VIP para entre 50 a 80 pessoas
- Transmissão do jogo com comentários ao vivo
- Ambientação temática Copa (bandeiras, trilha sonora, narração ambiente)
- Kit Torcida premium (camiseta personalizada + bandeira + copo + vuvuzela + mochila + adesivos)

#alt.f



- Ativação figurinhas com IA
- Comidas típicas do Brasil com buffet e bar premium
- Experiência de chute a gol com presença VIP de Jogador de futebol
- Visita guiada ao museu do futebol

P: VIP Experience

- Espaço VIP para até 50 pessoas – Salão Nobre na Arena Pacaembu
- Credenciamento balcão personalizado com recepcionistas
- Transmissão do jogo em telão de LED até 4x3,5m - com comentários ao vivo – atração a definir
- Ambientação temática Copa – mesas bistrôs e lounge e ambientados no tema de copa do mundo
- 1 por convidado no receptivo de chegada inclui: Kit Torcida premium (camiseta personalizada + bandeira + meião + copo+ vuvuzela + sacochila + adesivos)
- Ativação figurinhas com IA – no receptivo de chegada o convidado pode tirar sua foto e receber sua figurinha na temática de jogador de futebol
- Welcome Cocktail – opções volantes de mini porções de comidas típicas brasileiras - mesa de café de saída – pacote de bebidas incluindo : água, suco, refrigerantes, cerveja, e drinks (caipirinha e gin) – até 4h de serviço
- Experiência de chute a gol com presença VIP de Jogador de futebol – a confirmar
- Cortesia especial Alternativa F: 06 Transfers em van no perímetro urbano de SP – saída ponto de encontro – local do evento – retorno ponto de encontro

P: VIP Experience

- Pacote de criação – KV temático, 05 peças digitais
- Cobertura por social media e entrega de até 03 vídeos verticais para Reels ou Tik Tok
- 01 Fotógrafo para cobertura durante o evento
- 01 Vídeo memória com até 90 segundos com os melhores momentos do evento
- 01 Filtro personalizado para redes sociais

Tipo Qtd: 50 pax	Valor Total	Média por pessoa
Pacote Bi-tributado	R\$ 644.068,73	R\$ 12.881,37
Pacote Nota de Débito	R\$ 515.254,98	R\$ 10.305,10

Os pacotes

M:Torcida Premium

- Espaço para até 300 pessoas
- Kit Torcida (camiseta + bandeira + copo + vuvuzela + sacochila)
- Ambientação temática Copa (bandeiras, trilha sonora)
- Transmissão do jogo em telão de LED
- Photo opportunity (cenário tipo coletiva dos jogadores)



- Recepção temática estilo chegada da delegação de futebol
- Buffet temático comida brasileira
- Banda para os intervalos de jogo e após DJ
- Tour guiado no estádio do Pacaembu (acesso a áreas como arquibancada premium, beira de campo, bastidores)

M: Torcida Premium

- Espaço para até 300 pessoas – Mirante Arena Mercado Livre Pacaembu
- Credenciamento balcão personalizado com recepcionistas
- 1 Welcome Kit por pessoa (camiseta + bandeira + copo+ vuvuzela + sacochila) que serão entregues no credenciamento
- 01 Recepção temática estilo chegada da delegação de futebol – com uma torcida durante a chegada dos convidados
- Ambientação temática Copa (bandeiras, trilha sonora) mesas bistrôs e lounges decorados e ambientados no tema de copa do mundo
- Transmissão do jogo em 01 telão de LED painel de até 7x3,5m
- 01 Photo opportunity (cenário tipo coletiva dos jogadores) - backdrop de até 3x3,5m
- Buffet temático comida Brasileira – Coquetel com mini porções de comidas brasileiras e finger foods, inclui pacote de bebidas com água, suco, refrigerante, cerveja e drinks – até 4h de serviço
- Banda para os intervalos de jogo e após DJ
- Tour guiado no estádio do Pacaembu (acesso a áreas como arquibancada premium, beira de campo, bastidores)
- Cortesia especial Alternativa F: 3 Transfers em ônibus no perímetro urbano de SP – saída ponto de encontro – local do evento – retorno ponto de encontro

M: Torcida Premium

- Pacote de criação – KV temático, 03 peças digitais
- 01 Fotografia para cobertura durante o evento
- 01 Vídeo memória com até 90 segundos com os melhores momentos do evento
- 01 Filtro personalizado para redes sociais

Tipo Qtd: 300 pax	Valor Total	Média por pessoa
Pacote Bi-tributado	R\$ 925.937,87	R\$ 3.086,46
Pacote Nota de Débito	R\$ 740.750,30	R\$ 2.469,17



Os pacotes

G: Experiência Jogador

- Espaço para até 650 pessoas
- Transmissão do jogo em telão de LED
- Kit Torcida (bandeira + copo+ vuvuzela)
- Ambientação temática Copa (bandeiras, trilha sonora)
- Photo opportunity (cenário tipo coletiva dos jogadores)

#alt.f



- Ativação de marcação de pênalti digital
- Buffet temático mini lanches e finger foods em ilha
- Banda para os intervalos de jogo e após DJ

G: Experiência Jogador

- Espaço para até 650 pessoas – Salão Itapolis Arena Mercado Livre Pacaembu
- 01 Credenciamento balcão personalizado com recepcionistas entregando pulseiras de acesso
- 01 Welcome Kit por pessoa (bandeira + copo+ vuvuzela + sacochila)
- Ambientação temática Copa (bandeiras, trilha sonora) mesas bistrôs e lounges decorados e ambientados no tema de copa do mundo
- 01 Photo opportunity (cenário tipo coletiva dos jogadores) backdrop de até 3x3,5m
- Transmissão do jogo em 01 telão de LED painel de até 12 x 4m
- 01 Ativação de marcação de pênalti digital
- Buffet temático com sanduíches de estádio, comidas brasileiras e finger food – Coquetel com mini porções em ilha, inclui pacote de bebidas com agua, suco refrigerante, cerveja e drinks – até 4h de serviço
- Banda para os intervalos de jogo e após DJ



G: Experiência Jogador

- Pacote de criação – KV temático, 02 peças digitais
- 01 Fotógrafo para cobertura durante o evento
- 01 Vídeo memória com até 90 segundos com os melhores momentos do evento
- Transfer em van no perímetro urbano de SP – saída ponto de encontro – local do evento – retorno ponto de encontro

Tipo Qtd: 650 pax	Valor Total	Média por pessoa
Pacote Bi-tributado	R\$ 1.368.273,67	R\$ 2.105,04
Pacote Nota de Débito	R\$ 1.094.618,93	R\$ 1.684,03



Os pacotes GG: Festa Abraçadeira

- Espaço para a partir de 1000 pessoas
- Ambientação temática Copa (bandeiras, trilha sonora)
- Transmissão do jogo em telão de LED



- Comidas temáticas estádio de futebol em ilhas
- Banda e DJ para os intervalos
- Ativação de marcação de pênalti digital

GG: Festa Abraçadeira

- Espaço para até 2000 pessoas Salão Mercado Pago Hall - Arena Mercado Livre Pacaembu
- Credenciamento 01 balcão personalizado com recepcionistas entregando pulseiras de acesso
- Ambientação temática Copa (bandeiras, trilha sonora,) mesas bistrôs e lounges decorados e ambientados no tema de copa do mundo
- Transmissão do jogo em 01 telão de LED até 12x 6 m
- 01 Ativação simples de marcação de pênalti digital
- Estações de Comidas temáticas estádio de futebol- cardápio a definir, inclui pacote de bebidas com água, suco refrigerante, cerveja – até 4h de serviço
- Banda e DJ para os intervalos



GG: Festa Abraçadeira

- Pacote de criação – KV temático, 01 peça digital
- 01 Fotógrafo para cobertura durante o evento
- 01 Vídeo memória com até 90 segundos com os melhores momentos do evento

Tipo Qtd: 1000 pax	Valor Total	Média por pessoa
Pacote Bi-tributado	R\$ 1.663.238,21	R\$ 1.663,24
Pacote Nota de Débito	R\$ 1.330.590,57	R\$ 1.330,59

Tabela Comparativa

Item	Pacote P	Pacote M	Pacote G	Pacote GG
LED Transmissão	X	X	X	X
Narrador	X			
Decoração	x	x	x	x
Kit Premium	x			
Kit Torcedor		x	x	
Ativação Figurinhas	x			
Buffet Premium	x			
Buffet		x	x	x
Presença VIP	x			
Coberturas Fotográfica	X	X	X	X
Vídeo Memória	X	X	X	X
Filmmaker	x	x	x	x
Vídeos para Redes Sociais	x			
Banda		x	x	x
DJ	x	x	x	x
Pênalt Digital		x	x	x
Recepcionistas	x	x	x	x
Credencial e Cordão	x	x		
Transfer	X	X		
Filtro Personalizado	X			
Criação de KV	x	x	x	x
Peças Digitais	5	3	2	1

A woman with brown hair in a ponytail, wearing a light blue business suit, is running forward with a determined expression. She is positioned in the center of the frame. The background is a vibrant blue with a textured, almost painterly quality. Behind her, a green field and a stadium with spectators are visible, suggesting a sports or athletic context. The overall composition is dynamic and energetic.

Addictionais



Zé Roberto



Raí Souza

Presença VIP: Atleta ou Influenciador

	Valor Total
Pacote Bi-tributado	R\$ 63.000,00
Pacote Nota de Débito	R\$ 50.400,00

Valores sujeitos à confirmação e disponibilidade dos jogadores

#alt.f

Brinde de Saída



Ecobag



Meias
Personalizadas



Tag rastreadora



Toalha esportiva

Valores à confirmar devido quantidade e brinde escolhido

Brinde de Saída



Alça personalizada
para copo térmico
tipo Stanley



Copo térmico inox
para garrafa ou lata
380ml



Ventosa para celular



Necessaire de mão

Valores à confirmar devido quantidade e brinde escolhido

Figurinha personalizada

Serão tiradas fotos de cada convidado, que serão transformados em jogadores profissionais.

Cada participante receberá 3 itens para serem trocados com os outros participantes do evento.



	Valor Total
Pacote Bi-tributado	R\$ 23.152,50
Pacote Nota de Débito	R\$ 18.522,00



Bar de Chaveiros



Valores considerando 300 unidades de chaveiros personalizáveis

	Valor Total
Pacote Bi-tributado	R\$ 29.400,00
Pacote Nota de Débito	R\$ 23.520,00

Mascote da Marca



Obs.: Item customizado, que pode ser escolhido de acordo com projeto.

	Valor Total
Pacote Bi-tributado	R\$ 21.000,00
Pacote Nota de Débito	R\$ 16.800,00



Sobre a Alternativa F

Porque a Alternativa F?

Entrega criativa
com estratégia

Ações fora do
padrão de mercado

Experiências
proprietárias, não
genéricas

Excelência
na execução

Pré-produção
que antecipa e
resolve

Visão integrada
do início ao fim

Foco em resultado,
não apenas entrega

Capacidade de operação
em alta complexidade



Condições Comerciais

Para que as propostas orçamentárias que acompanham este documento sejam validas, as condições foram citadas abaixo.

Valores

- Não incluso nenhum material/serviço não especificado neste orçamento;
- Os valores incluídos neste orçamento fazem parte de um pacote de produtos e serviços oferecido pela Alternativa F Eventos. Caso algum item seja excluído da proposta para redução de budget, o valor individual de cada item poderá ser alterado;
- Todos os itens deste orçamento estão sujeitos à disponibilidade que será confirmada após a formalização de um contrato entre ambas as partes;
- Os itens citados como opcionais não foram somados à proposta comercial, mas caso haja necessidade de incluí-los, serão somados aos custos;
- Os impostos estão incluídos apenas nos itens assinalados.

Forma de Pagamento, Impostos e No Show

- Faturamento: Todos os fornecedores poderão ser pagos pela Alternativa F Eventos e cobrados através de Nota Débito ou Faturamento Direto dos fornecedores. Se houver necessidade, de todo o faturamento ser via Alternativa F será necessário o sistema de bitributação;
- Pagamento: Todos os fornecedores incluídos nessa proposta exigem 50% de adiantamento para a execução dos serviços e faturamento com 15 dias após o evento. Caso a política de pagamento da empresa seja diferente do citado acima, incluiremos a taxa de financiamento de 3,5% ao mês;
- Política de No Show: Caso ocorra o cancelamento do evento/ação, em qualquer data, serão cobrados: 80% dos honorários, custo integral da equipe que participou da execução, planejamento que foi necessário para o período e todas as despesas geradas.



Diferenciais Alternativa F

- **Vencedora do Prêmio Caio** 2014 /15/16/17/18/23/24/25, o Oscar dos Eventos, ganhando 95 troféus, entre serviços para eventos, convenções, fóruns, evento internacional, viagens de incentivo, fórum, congresso, evento social, marketing e estandes;
- **Agência premiada** com 14 troféus em 2016 e 2017 no Prêmio FIP – Festival Iberoamericano de Promoções e Eventos;
- **Agência especialista em diversos segmentos**, com eventos realizados para: Tokio Marine, Icatu, Sampo, Capemisa, Swiss Re, MAG Seguros, Líder DPVAT, CNseg, Zurich, entre outros;
- **Agência associada à Ampro** e com diversas certificações nacionais e internacionais;
- **360 graus** – Eventos e Comunicação;
- **Atendimento exclusivo** e escritórios RJ e SP;
- **Flexibilidade** com custos e projetos.



Clientes

Embratel

Claro

NET
O MUNDO É DOS NETS

CrediSIS
Sistema de Crédito Cooperativo

SONY



Swiss Re

adidas

MAG
SEGUROS

ABRAPP

OXITENO

INDORAMA
VENTURES

ECOLAB

ZURICH

alelo

uol

DUPONT

globo
.com

SOMPO
SEGUROS

CNseg

ICATU

Mills

TOKIO MARINE
SEGURADORA

Liberty
Seguros

PRATICAGEM
DO BRASIL

#alt.f

Clientes



<https://www.instagram.com/altf.eventos/>



<https://www.linkedin.com/company/alternativa-f-eventos-e-viagens-de-incentivo>



<https://drive.google.com/file/d/1I1JC0UKVquOrXsoV2xgqZINtoL9trF19/view>



<https://vimeo.com/alternativaf>



fernanda@alternativaf.com.br



<https://vimeo.com/910167736>







<https://vimeo.com/502284224>



Convenção de Vendas Liberty Seguros



CONVENÇÃO DE VENDAS 2018

O SHOW É SEU

VOCÊ PROTAGONISTA DE GRANDES CONQUISTAS

REFRÃO DE Sucesso

EM 3 DIAS. we WILL rock you

CONVENÇÃO DE VENDAS 2018

HOTEL SORITEL JARDIMIMAR GUARUJÁ

De 24/04 a 26/04

Liberty Seguros

Liberty Seguros

CONVENÇÃO DE VENDAS 2018

O SHOW É SEU

PALCO PRINCIPAL

BANHEIROS

CREDENCIAMENTO

alt.f

Liberty Seguros



<https://vimeo.com/501943055>







Convenção Dentsply Sirona





<https://vimeo.com/501999254>



Town Hall Zurich





<https://vimeo.com/1051914294>





Obrigada!